

특2000-0030679

Cited Reference / (19) 대한민국특허청(KR) (12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60(조기공개)

(11) 공개번호 특2000-0030679
(43) 공개일자 2000년06월05일

(21) 출원번호	10-2000-0012251
(22) 출원일자	2000년03월11일
(71) 출원인	주식회사 원태코리아 임진웅
(72) 발명자	서울특별시 송파구 신천동 송파구청 29-5 송파벤처타운 711호 임진웅
(74) 대리인	서울특별시노원구중계2동중계시영1단지112동1301호 김중수
상시참구 : 있음	
(54) 인터넷광고 관리방법 및 이를 위한 시스템	

요약

본 발명은 광고가 제공되는 인터넷 웹서버의 홈페이지에 광고효과 분석을 위한 소정의 분석모듈을 동작시키는 분석코드를 삽입하여 웹서버에 접속한 사용자의 웹브라우저로부터 소정의 광고정보를 추출한 후, 이를 근거로 실시간으로 광고효과를 분석하여 웹서버의 배너광고를 효율적으로 관리할 수 있도록 된 인터넷 광고 관리방법과 이를 위한 시스템에 대한 것으로서, 본 발명에 있어서는 사용자가 웹브라우저를 통해 인터넷에 접속하여 웹서버의 URL을 입력하게 되면, 해당 웹서버의 홈페이지가 사용자의 웹브라우저로 전송되어 진다. 이때, 상기 홈페이지에 삽입된 분석코드가 반응하여, 광고서버에 구비된 분석모듈을 동작시키게 되는 바, 분석모듈은 사용자의 웹브라우저로부터 소정의 광고정보를 추출하게 된다. 이와 동시에, 추출된 광고정보는 광고서버에 전송됨과 아울러 광고서버의 제어부는 추출된 광고정보 및 소정의 사용자정보를 근거로 웹서버에 등록된 광고에 대해 정확한 광고효과 분석을 지능으로 수행하게 된다. 그리고, 상기 광고정보 및 광고분석정보는 구분되어 광고서버의 내부 데이터베이스에 저장되고, 데이터베이스의 내부데이터는 새로이 전송된 데이터로 업데이트된다. 이후, 광고서버의 제어부는 상기 광고정보 및 광고분석정보를 근거로 해당 웹서버에 등록된 광고중 광고금액이 저조하거나, 사용자 특성에 맞지 않는 광고를 지능으로 교체 또는 재배치하게 된다.

대표도

도1

망세서

도면의 간단한 설명

도 1은 본 발명의 실시시에 따른 인터넷광고 관리시스템의 구성을 나타낸 블록구성도.
도 2는 도 1에 도시된 광고서버의 내부구성물 나타낸 블록구성도.
도 3 내지 도 12는 도 2에 도시된 데이터베이스에 저장되는 데이터의 구성을 나타낸 도면.
도 13은 도 1의 구성으로된 장치의 동작을 설명하기 위한 플로우차트.

*** 도면의 주요 부분에 대한 부호의 설명 ***

10,-10n : 사용지단말장치, 11,-11n : 웹브라우저,
12,-12n : 배너광고, 20 : 웹서버,
30 : 광고서버, 31 : 데이터메모리,
32 : 프로그램저장부, 33 : 데이터베이스,
34 : 제어부.

발명의 상세한 설명

발명의 목적

본 발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 인터넷상에서 제공되는 광고를 효율적으로 관리하는 방법과 이를 위한 시스템에 대한 것으로서,

A partial English translation of the cited Korean

Korean Laid-Open Patent Application No. 2000-0030679

Publication date: June 5, 2000

[TITLE]

Method and system for managing Internet advertisements

[ABSTRACT]

The present invention relates to a method and system for managing Internet advertisements, wherein an analysis code, which operates a prescribed analysis module for analyzing effects of advertisements, is inserted into a homepage of an Internet web server to which advertisements are provided; and banner advertisements of the web server are efficiently managed by analyzing the effects of advertisements in real-time based on prescribed advertisement information which is extracted from a web browser of a user connected to the web server.

In the present invention, when a user is connected to the Internet through the web browser, and inputs the URL of the web server, the homepage of the corresponding web server is transmitted to the web browser of a user. At this time, the analysis code which is inserted into the home page, responds, and thus the analysis module equipped in the advertisement server is operated. The analyzing module extracts the prescribed advertisement information from the web browser of a user. Simultaneously, the extracted advertisement information is transmitted to the advertisement server, and a controlling part of the advertisement server automatically analyzes the correct effects of the advertisements registered with the advertisement server, based on the extracted advertisement information and prescribed user information. The advertisement information and the advertisement analysis information are divided, and stored in a database within the advertisement server, and inner data of the database is updated to data newly transmitted. Afterward, the controlling part of the advertisement server automatically changes or relocates advertisements to be poorly clicked, or not to meet characteristics of a user, in the advertisements registered with the corresponding web server, based on the advertisement information and the advertisement analysis information.

[Brief Explanation of the Drawings]

Fig. 1 is a block diagram for showing constitutions of a system for managing Internet advertisements according to embodiments of the present invention.

Fig. 2 is a block diagram for showing an inner constitution of advertisement server illustrated in Fig. 1.

Figs. 3 to 12 are tables for showing constitutions of data stored in a database illustrated in Fig. 2.

Fig. 13 is a flow chart for explaining operations of an apparatus constituted as illustrated in Fig. 1.

[Explanations of reference numerals for main parts of the drawings]

10 ₁ ~ 10 _n : a terminal of a user	11 ₁ ~ 11 _n : a web browser
12 ₁ ~ 12 _n : a banner advertisement	20 : a web server
30 : an advertisement server	31 : a data memory
32 : a program storing part	33 : a database
34 : a controlling part	

[Claims]

1. A system for managing Internet advertisements, in a system comprising at least one terminal of a user which is connected to the Internet and has a web browser; at least one web server which is connected to the terminal of a user through the Internet and provides a home page; and an advertisement server which transmits banner advertisements which are inserted into the home page of the web server, comprising the steps of:
 - inserting an analysis code which operates a prescribed analysis module for analyzing effects of advertisements, into the home page of the web server;
 - extracting advertisement information, comprising prescribed environment variable information and advertisement click information, from the web browser of the terminal of a user which is connected to the web server;

- transmitting the advertisement information, which is extracted through the analysis module, to the advertisement server;
- analyzing the effects of the advertisements based on the transmitted advertisement information.